

各位

2025年2月19日
株式会社 ECBO スクエア

チケット流通プラットフォーム提供の ECBO スクエア、ユニバーサルスポーツマーケティングにチケットシステムを提供



在庫共有型チケット流通プラットフォーム「tDC サービス」を運営する株式会社 ECBO スクエアは、ユニバーサルスポーツマーケティングに対し、「tDC サービス」の提供を開始いたしました。

株式会社 ECBO スクエア（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：白木 道人、<https://www.ecbo-sq.com/>、以下「当社」）は、スポーツ・エンターテインメントの興行主や販売事業者に対し、在庫連携型チケット流通プラットフォームとして「チケットデータセンター・サービス」（以下「tDC サービス」）を展開しています。

当社はこのたび、株式会社ユニバーサルスポーツマーケティング（東京都港区、代表取締役社長 澤村 知昭、<http://usmjapan.com/>）が主催する、フィギュアスケートイベント「滑走屋」のチケットシステム“ココチケ”として、「tDC サービス」を提供開始いたしました。

滑走屋では、チケットシステムとして「tDC サービス」を採用いただいたことで、以下のことが可能になりました。

- ・座席選択機能・・・チケット購入者は座席を選択してチケットを購入することができる。
- ・バリエアブルプライシング・・・「最前列中央席」「出演者動線に近い席」「端席」など座席ごとの特徴・人

気・需要に応じて料金変動する選択可能な席の採用

・顧客情報の自社での蓄積・・・ココチケ会員情報の蓄積による、継続的かつ積極的なマーケティング展開

■滑走屋について

・プロフィギュアスケーターの高橋大輔がフルプロデュースする氷上エンターテインメント

・出演者：高橋大輔、村元哉中、村上佳菜子、友野一希、島田高志郎、三宅星南、青木祐奈 他

・日時：2025年3月8日（土）、9日（日）

第1回公演 11:00 開演

第2回公演 14:30 開演

第3回公演 18:00 開演

・場所：ひろしんビッグウェーブ（広島県）

・公式サイト <https://kassouya.jp/>

・チケット購入サイト <https://www.cocoticket.com/>

アイスショー新時代、幕開け。氷上エンターテインメント集団「滑走屋」、広島に参上。



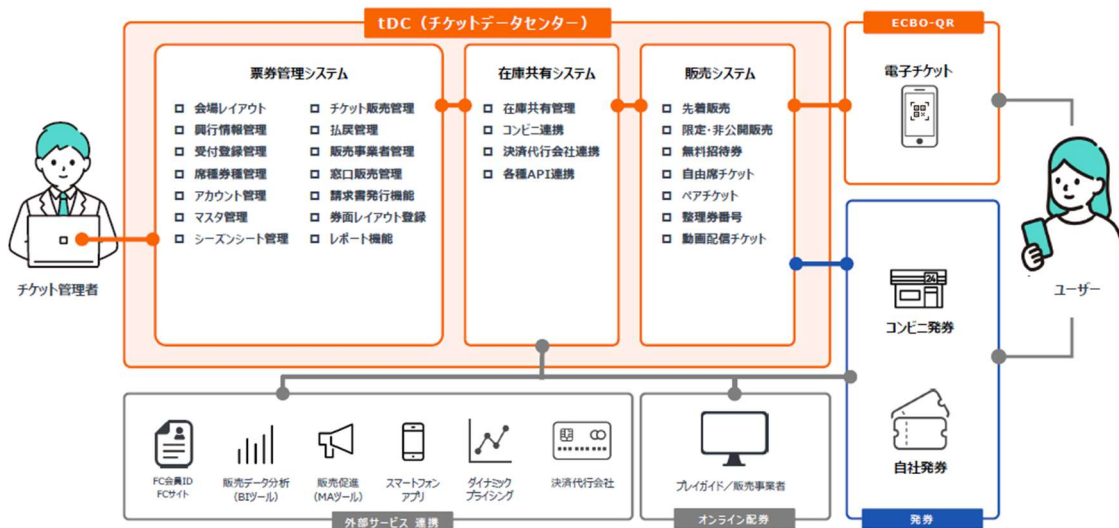
出演者 高橋大輔 / 村元哉中 / 村上佳菜子 / 友野一希 / 島田高志郎 / 三宅星南 / 青木祐奈 他

日時 2025年3月8日(土)・9日(日)

→ チケット購入はこちら

■「tDC」在庫共有型チケット流通プラットフォームの主な特徴

tDCプラットフォームは外部・内部システムとの連携機能を大きな特徴としつつも票券管理システム及び販売 ASP システムにおいて様々な利用方法に対応しており、チケット売上の拡大や販売データ解析、多様なマーケティング施策の展開など多様な目的のため容易に活用することができます。



システム構成図 (例)

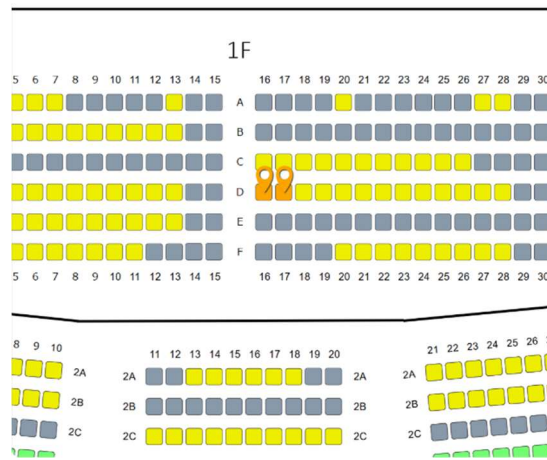
■機能の活用事例

当社のプラットフォームは既存の業界慣行に細かく対応した複雑なチケットの販売方法に対応しているほか、チケット売上の増加に寄与する様々な機能を備えています。以下に、そうした機能を活用した事例を掲げます。

販売状況（席別、ブロック別等の需要傾向）の把握と柔軟な価格設定

当社の票券管理システムでは座席ごとに異なる価格を設定することができます。販売状況を観察し、二重の高い席に高めの価格を設定することによりチケット売上の最大化を図ることができます。

販売状況の例（最前列及び通路脇の席が先に売れている）



・「推し」（目当てとする特定の出演者・出場者）を誘因とした販売

スポーツを例にとると、当社プラットフォームでは選手別チケット、選手応援チケットを設定することができます。選手別チケットはスポーツチームがオフィシャルとして実施するチケットのため、ユーザーは、単に試合を観戦するだけでなく、オフィシャルグッズや、サイン入り写真などの貴重な一点ものも入手することができます。チケットを購入することで、推しの選手をより直接的に応援することが可能になります。またスポーツチーム側はファン・サポーターとの結びつきをより強固にし、また同時に収益向上を見込むことができます。選手応援チケットでは、選手ごとに固有のチケット購入ページの URL を発行します。選手は、X(Twitter)や Instagram のなどで、自分の選手応援チケットの URL を貼り付けて、動画投稿することで、フォロワーにチケット購入を訴求することが可能です。チームは販売の実績に応じて、選手にインセンティブを与えることも可能になります。実際に、当社が関与した「選手別チケット」対象試合は、通常の試合に比べてチケットの売れ行きが平均的に増加したとのデータがあります。

選手別チケットの導入例



・アドオン販売

チケット購入の際、当日の飲食引換券や来場者限定グッズなどを同時に購入できるように設定することができます。在庫引き当ての機能があり、興行主は事前に需要量を正確に把握することができます。



アドオン販売インターフェース例

■株式会社 ECBO スクエアについて

- ・代表者：代表取締役社長 白木道人
- ・所在地：東京都千代田区九段南 4-6-10 九段南ビル 5F
- ・設立：2017年10月2日
- ・事業内容：スポーツ・エンターテインメント業界むけ、在庫連携型チケット流通プラットフォーム「tDC」の提供

当社は、スポーツ・エンターテインメント業界向けに、ローコストかつ、ノーコードでチケット販売システムを構築できるチケットングソリューションをプロ野球球団等の大手興行主やプロモーター、販売事業者等に提供しております。チケットの新しい売り方、買い方を提案し、興行主のチケット収益の最大化と消費者の利便性の向上に貢献いたします。

- ・URL：<https://ecbo-sq.com>

・本件についてのお問い合わせ先：

株式会社 ECBO スクエア 管理部

Web サイトのお問い合わせフォーム（<https://www.ecbo-sq.com>）からお願いします。